

## **Market Power in Cherry Exports of Turkey**

### **Yunus Ediz**

Manisa Celal Bayar University, Turkey  
yunus.ediz@cbu.edu.tr

### **Kübra Önder**

Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Türkiye  
konder@mehmetakif.edu.tr

### **Abstract:**

Cherry, although it has a large cultivation area in the world, has a limited production commercially. Although production level varies depending on the year and climate conditions, Turkey ranks first in the world cherry production and a leader by far. Turkey meets more than 25% of world production. The main reason for that is the fact that Turkey has the ideal location for the product with its geographical and climatic characteristics. This success achieved in the production unfortunately has not been communicated to the production efficiency and it has decreased to the fifth rank in the ranking of productivity. This is directly reflected in the export figures and is carried Turkey to the fourth rank in cherry exports. The aim of this study is to determine the structure of the export market for Turkey, which could not yet reach up to its success in cherry production in cherry export and to provide insight into the market power and is to offer ideas for market regulators and policymakers. For this purpose, the cherry export market power of Turkey was calculated using the New Industrial Organization Method. In the study used the data of 1994-2017 is used to two-stage least squares and three-stage least squares methods. As a result of the analysis, it is seen that cherry export is not take place under full competition market conditions.

**Keywords:** Market Power, Cherry Export, New Industrial Organization Method, Simultaneous Equation System, Turkey

**JEL Codes:** D22, D40, L10

## Türkiye'nin Kiraz ihracatındaki Pazar Gücü

### Özet:

Kiraz, dünyada geniş bir yetiştirme alanına sahip olmasına rağmen ticari olarak üretimi sınırlıdır. Yıllara ve iklim şartlarına bağlı olarak üretim düzeyi değişmekle birlikte dünya kiraz üretimi sıralamasında Türkiye ilk sırada yer almaktadır ve açık ara liderdir. Türkiye, dünya üretiminin %25'ininden fazlasını karşılamaktadır. Bunun başlıca sebebi, Türkiye'nin coğrafi yapısı ve iklim özellikleri itibariyle ürün için ideal konuma sahip olmasıdır. Üretimde yakalanan bu başarı maalesef üretim verimliliğine sirayet ettirilememiş ve verimlilik sıralamasında beşinci sıraya kadar gerilemiştir. Bu durum, ihracat rakamlarına doğrudan yansımış ve dünya kiraz ihracatı sıralamasında Türkiye'yi dördüncü sıraya taşımiştır. Bu çalışmanın amacı kiraz üretimindeki başarısını, kiraz ihracatında henüz yakalayamamış olan Türkiye'nin ürüne yönelik ihracat piyasa yapısını belirlemek ve piyasa düzenleyiciler ile politika yapıcılar için kritik bilgi olan pazar gücü hakkında fikir sunmaktır. Bu amaç doğrultusunda, Türkiye'nin kiraz ihracatındaki pazar gücü, Yeni Endüstriyel Organizasyon yöntemi kullanılarak hesaplanmıştır. 1994-2017 yılı verilerinin kullanıldığı çalışmada iki aşamalı en küçük kareler ve üç aşamalı en küçük kareler yöntemi kullanılmış ve yapılan analiz sonucunda, kiraz ihracatının tam rekabet piyasa koşulları altında gerçekteşmediği görülmüştür.

**Anahtar Kelimeler:** Pazar Gücü, Kiraz İhracatı, Yeni Endüstriyel Organizasyon Yöntemi, Eşanlı Denklem Sistemi, Türkiye.

**JEL Codları:** D22, D40, L10