

The Significance of Governmental Incentives in the Global Market Power of Turkish Iron & Steel Industry

Kübra Önder

Burdur Mehmet Akif Ersoy University, Turkey
konder@mehmetakif.edu.tr

Muhammet Şahin

Gümüşhane University, Turkey
sahin@gumushane.edu.tr

Abstract:

Iron & Steel Industry, which has historical roots dating back to the industrial revolution era, is one of the leading industries in today's world. The industry has been the driving force of the economy since its beginning years and had a key role in growth and development of the leading players of the global economy particularly of the UK which is the homeland of industrial revolution. As for today, it is seen that not only the developed countries but also the developing countries started to have a corner on the iron & steel industry. Countries such as China, India, Turkey, Brazil, Iran and Ukraine have become outstanding competitors of Western countries in production and export of iron & steel. Iron & Steel industry has a vital importance for Turkish economy. Turkey is among the top ten countries in the world in terms of both production and export values. The aim of this study is to determine the market power of iron & steel industry which has a significant share in manufacturing industry export, to contribute to the strategic decisions of the interdependent firms in the area of industrial organization and to present information to the policy makers about the industry. In line with this aim, the impact of investment incentives on iron & steel export market power was estimated using industrial organization method. In the study involving quarterly time series data of the period 2001 and 2008, three-stage least squares method of the simultaneous equation systems was used and as a result of the analysis, it was observed that iron & steel export was realized under oligopolistic market conditions and investment incentives are weak but coherent with economic expectations over market power.

Keywords: Market Power, Investment Incentives, Iron & Steel Industry, New Industrial Organization Method, Simultaneous Equation System

JEL Codes: D52, L19, C32

Türk Demir-Çelik Endüstrisinin Küresel Pazar Gücünde Devlet Teşviklerinin Yeri

Özet:

Tarihsel kökleri sanayi devrimi yıllarına dayanan demir-çelik endüstrisi, günümüzün önde gelen sektörlerinden biri durumundadır. Sektör başlangıç yıllarından itibaren ekonominin lokomotif gücü olmuş, sanayi devriminin anavatanı İngiltere başta olmak üzere küresel ekonominin önde gelen oyuncularının büyüyüp gelişmesinde anahtar bir rol üstlenmiştir. Bugün ise demir-çelik sanayinde yalnızca gelişmiş ülkelerin değil, gelişmekte olan ülkelerin de söz sahibi olmaya başladığı görülmektedir. Çin, Hindistan, Rusya, Türkiye, Brezilya, İran ve Ukrayna gibi ülkeler, demir-çelik üretimi ve ihracatında gelişmiş Batılı ekonomilerin önemli birer rakibi haline gelmişlerdir. Demir-çelik endüstrisi Türkiye ekonomisi için hayati bir öneme sahiptir. Türkiye hem üretim, hem de ihracat değerleri bakımından dünyada ilk on ülke içerisinde yer almaktadır. Bu çalışmanın amacı, imalat sanayi ihracatı içerisinde önemli bir paya sahip olan demir-çelik sanayinin pazar gücünü belirlemek, karşılıklı bağımlılık söz konusu olan firmaların endüstriyel organizasyon alanında gerek üretim miktarı gerekse fiyat gibi stratejik kararlarına katkı sağlamak ve politika yapıcılara sektör hakkında bilgi sunmaktır. Bu amaç doğrultusunda; yatırım teşviklerinin demir-çelik sanayinin ihracat pazar gücüne olan etkisi yeni endüstriyel organizasyon yöntemi kullanılarak hesaplanmıştır. 2001-2018 yılı üçer aylık zaman serilerinin kullanıldığı çalışmada, eşanlı denklem sistemlerinden üç aşamalı en küçük kareler yöntemi kullanılmış ve yapılan analiz sonucunda, demir çelik ihracatının oligopol piyasa koşulları altında gerçekleştiği ve yatırım teşviklerinin pazar gücü üzerinde iktisadi beklenti ile uyumlu ancak zayıf olduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Pazar Gücü, Yatırım teşvikleri, Demir-çelik Sanayi, Yeni Endüstriyel Organizasyon Yöntemi, Eşanlı Denklem Sistemi.

JEL Kodları: D52, L19, C32